



股票代碼 6418

詠昇電子股份有限公司

2026年第一次法人說明會





免責聲明

- 本簡報係本公司於簡報當時之主、客觀因素，對過去、現在及未來之營運彙總與評估；其中含有前瞻性之論述，將受風險、不確定性及推論所影響，部分將超出本公司的控制之外，實際結論可能與這些前瞻性論述有所不同。
- 所提供之資訊(包含對未來的看法)，並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。
- 本簡報中對未來之展望，反應本公司截至目前為止之看法，若有任何變更或調整時，本公司並不負有隨時提醒及更新之責任。



公司基本資料

- ① 創立時間：西元1988年2月3日
- ② 董事長：張祐銘 總經理：林孝勳
- ③ 生產工廠：大陸東莞、台灣桃園
- ④ 資本額：新台幣3.45億元
- ⑤ 主要產品：電子連接器、訊號傳輸線、集成電路板(PCBA)
及 金屬端子加工...生產設計代工



概述

- 公司簡介
- 產品應用
- 策略展望
- 財務績效
- Q&A





公司簡介

- 詠昇電子自1988年起，在訊號連接器及連接線領域累積了豐富經驗及專業技術。秉持著專業設計、高品質生產製造及快速服務的經營理念，整合行業標準，生產及供應客戶指定的組件。



Y-S ELECTRONIC CO.,LTD

Connect With Future

OEM/ODM, CONNECTOR, CABLE PROFESSIONAL

Our line card includes Cable Assembly,
Connector and PCBA,

for the Solutions in "AIoT, Smart Home, Multimedia,
Automotive Electronics, Telecom, Medical/Health.

www.yselec.com.tw



發展沿革

1988-2008

1988

公司於台灣桃園創立

1992

至大陸深圳地區設廠

2003

遷廠至東莞新廠商，設立沖壓部門

2008-2016

2008

規劃流水線生產模式與TPM(生產管理)

2009

連接器產線導入全自動生產設備

導入自動檢驗設備，提高品質效率

2011

導入X-RAY 材質檢驗設備

新增SMT 生產線

導入SAP系統

2013~2015

導入USB3.0 連接器生產設備

導入USB TYPE-C 連接器與連接線產品

2016

通過TS16949認證

2016-2025

2017

開發USB TYPE-C 防水產品

2019

正式台灣掛牌上櫃

2021

東莞廠遷至新廠房

2024

評估開發防水型環狀連接器

2025

上曜集團合併



產品應用



訊號連接器

主要用於元件或系統之間的連接，並擔任訊號間之傳遞。



訊號傳輸線

為元件或系統之間需做延伸及兩種以上不同的電子設備需做連接，使電子設備及系統間達到兩者間隔距離的訊號延伸及傳輸功能。



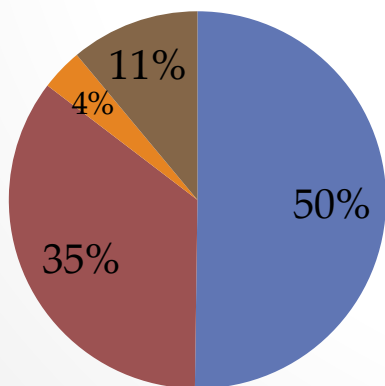
電子產品與其他產品

集成電路板(PCBA)，及金屬端子加工。

2025年

產品營收比重

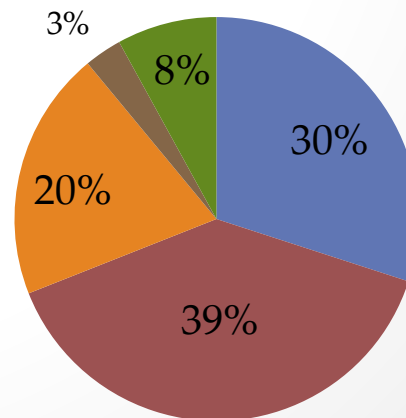
■ 連接器 ■ 連接線 ■ 電子產品 ■ 其他產品



2025年

產品應用比重

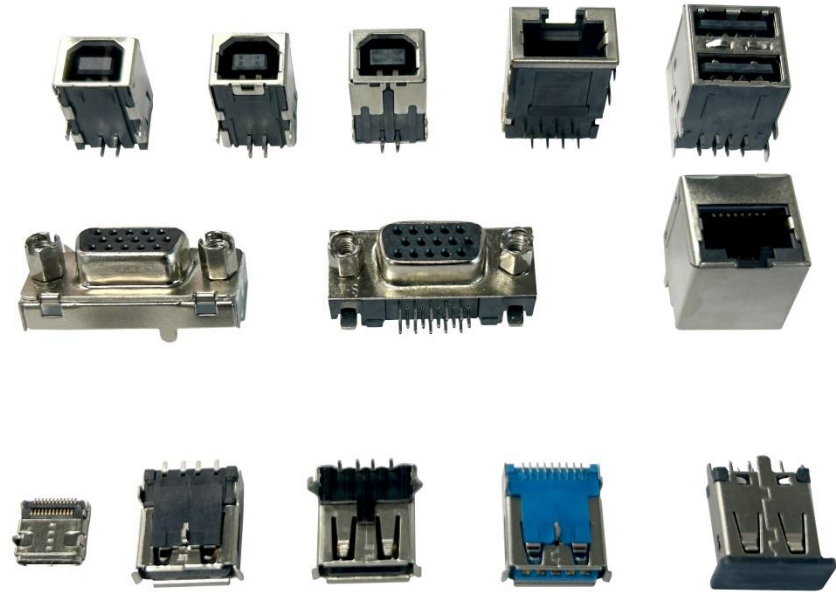
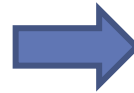
■ 工控產品 ■ 3C產品 ■ 非3C產品
■ 車用產品 ■ 醫療產品





3C產品

TV&顯示器應用





3C產品

PC、通訊應用

LAN CABLE



USB TYPE-C



HDMI CABLE



TYPE-C CABLE





醫療產品





工控產品

事務機應用





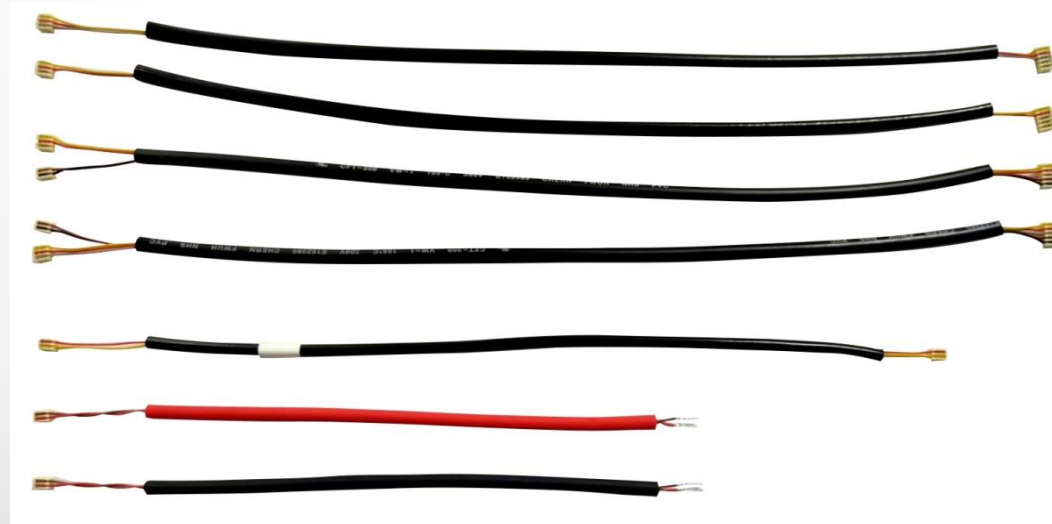
工控產品

工業電腦/設備應用





車用產品





工控用防水類產品





經營優勢



技術面

一. 自製關鍵零組件

產品開發關鍵零組件，提升產品競爭力。

二. 新增生產設備

持續增加生產設備，提高自動化程度，
降低人力耗損的工時，降低成本，提升
產品利潤。



產品面

一. 客製化及利基型產品為主

強化生產技能，增加產品使用的多樣性。

二. 產品開發迅速

持續與客戶朝向利基型產品之共同發開，擴
展產品應用的可能性，增加穩定長期的合作。



經營優勢



客戶面

一. 客戶忠誠度高

鎖定終端應用領域有品牌形象之客戶為合作目標，客戶忠誠度高不易轉單，且長期合作建立高度信任感。

二. 客戶群廣且銷售區域分散

合作的客戶群類型廣，單一產業景氣波動受影響程度較小。



經營面

一. 專注本業

持續優化製程能力，建立高效率生產製程，並朝環保、高速、輕量化的發展趨勢，深化與客戶共同開發產品能力。

二. 客戶導向

定位客戶導向之經營理念，扮演客戶開發產品幕後的推手，提供客戶多元化的應用需求。

三. 加強供應鏈管理

通過加強與供應商的合作，降低原材料的成本，減少庫存的不確定性。



策略展望



提升生產自動化與 檢驗設備

持續規劃發展自動化設備及檢驗設備，優化生產流程，提升營運效率。



拓展不同領域市場

在既有市場穩定成長的基礎上，積極拓展不同應用領域，並進行策略聯盟，強化產品的多樣性與能見度。



結合集團能量 資源共享共榮

充分發揮集團內各事業體之協同效益。透過資源整合、技術交流及市場聯動，我們將建立更具競爭力與彈性的營運生態系。

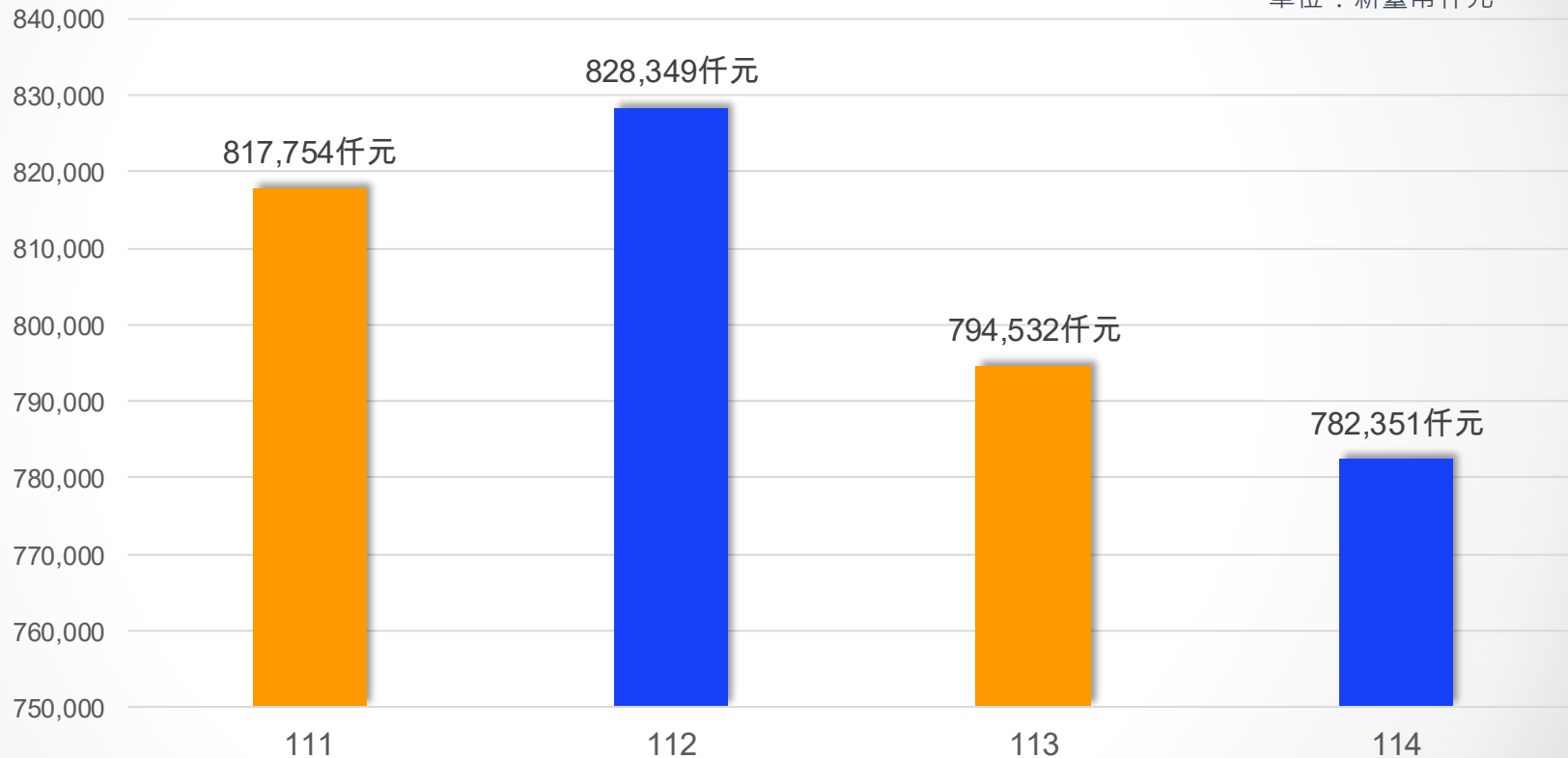




財務績效

最近年度及最近期之營業收入

單位：新臺幣仟元

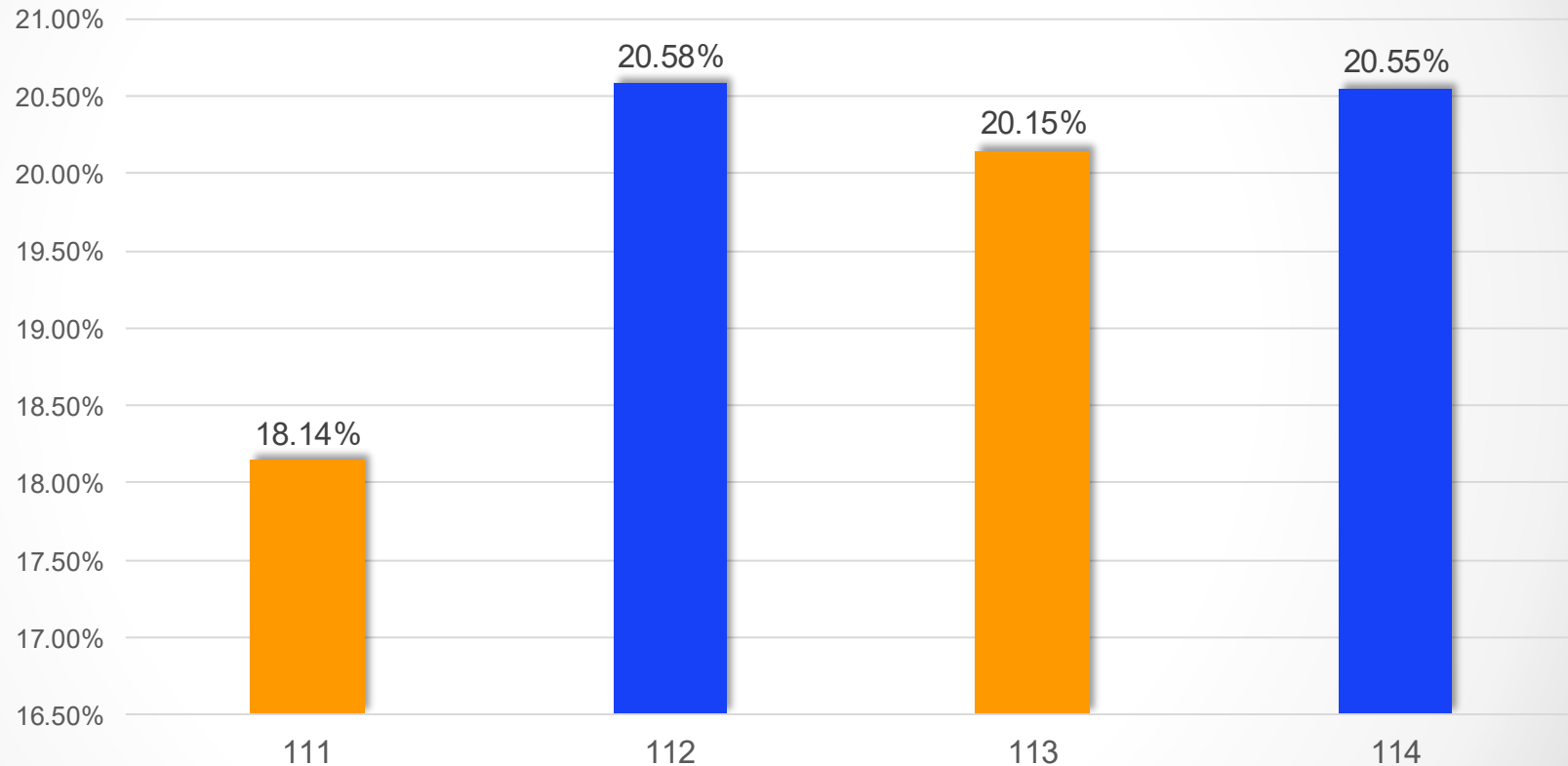


資料來源：最近年度經會計師查核簽證之合併財務報告。



財務績效

最近年度及最近期之毛利率



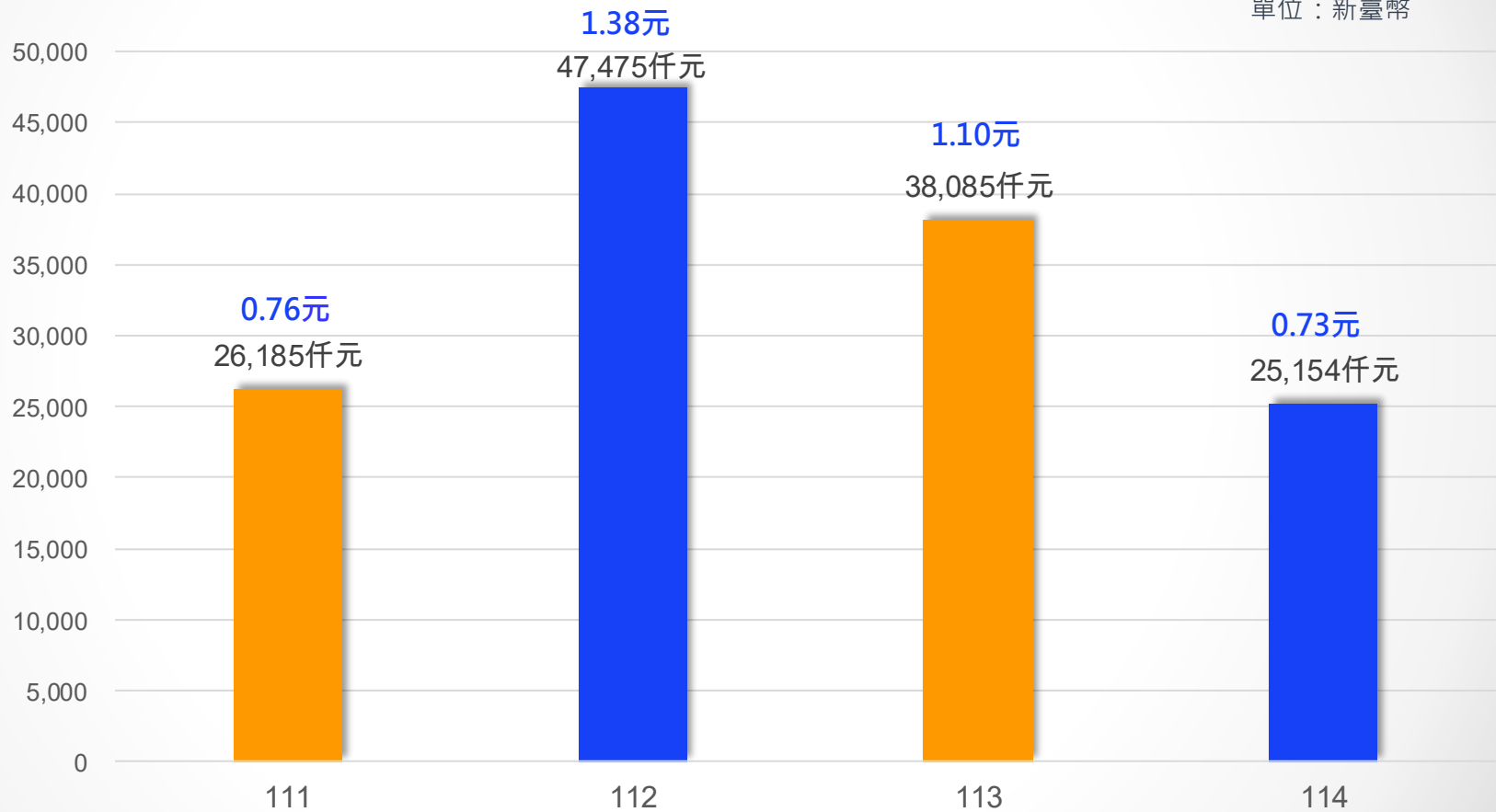
資料來源：最近年度經會計師查核簽證之合併財務報告。



財務績效

最近年度及最近期之稅後淨利及EPS

單位：新臺幣



資料來源：最近年度經會計師查核簽證之合併財務報告。



財務績效

詠昇電子最近三年度股利發放情形

	112年度	113年度	114年度
每股稅後盈餘(元)	1.38	1.10	0.73
現金股利(元)	1.10	1.10	0.38
股票股利(元)	0.00	0.00	0.00
股利發放率(%)	79.71%	100%	52.05%

資料來源：最近三年度經會計師查核簽證之合併財務報告。



Q & A



THANK YOU

www.yselec.com.tw

